



**Eure-
et-Loir**
LE DÉPARTEMENT

DOSSIER DE PRESSE



103 OCTOBRE 2025

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL ET SES PARTENAIRES FAVORISENT LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX DANS LES DERNIERS COMMERCES DE PROXIMITÉ

CONTACT PRESSE
Laure CLARENC
Chargée des relations presse
Tél. 07 88 99 50 31
laure.clarenc@eurelien.fr

01. PRÉSENTATION

Le Conseil départemental mène une politique agricole axée notamment sur le développement des circuits courts afin de favoriser une agriculture de proximité plus diversifiée, de répondre à la demande des habitants, de consommer plus sain et plus local, et de favoriser le déploiement d'offres plus proches des secteurs de consommation.

Il déploie divers outils pour développer les circuits courts afin de faciliter les relations entre producteurs et acheteurs.

Cette démarche s'appuie sur un partenariat fort avec différents acteurs comme la Chambre d'agriculture et la SCIC « Sur le Champ ! »

Le Conseil départemental a souhaité lancer une expérimentation originale pour promouvoir les produits locaux en impulsant un partenariat spécifique avec la Fédération départementale des buralistes, la Chambre de commerce et d'industrie, et la Chambre de métiers et de l'artisanat.

Cette expérimentation intègre ses partenaires habituels que sont la Chambre d'agriculture et la SCIC « Sur le Champ ! ».

Les buralistes sont souvent les derniers commerces de proximité en milieu rural. Sur la base du volontariat, ils auront la possibilité

de diversifier leur offre par l'installation d'un rayonnage de produits du terroir, sélectionnés par la SCIC « Sur le Champ ! ».

La Fédération des buralistes, et les trois chambres consulaires mobiliseront leurs ressortissants et leurs supports de communication au service de ce projet.

Au-delà du cercle vertueux producteurs/ acheteurs créé, le Conseil départemental souhaite ainsi compléter les dispositifs déjà lancés comme le marché alimentaire pour les collèges ou encore la valorisation des producteurs locaux sur le Salon international de l'agriculture et à l'Artisanat C'Chartres.

Une phase test a été lancée à Tremblay-les-Villages chez Olivier Lochet. D'autres buralistes et commerces de proximité sont invités à intégrer le dispositif.



02. LES OBJECTIFS ET LE PROJET

LES OBJECTIFS

- ▶ Permettre aux buralistes de diversifier leur offre
- ▶ Soutenir les derniers commerces ruraux (agriculture et solidarité des territoires)
- ▶ Créer un cercle vertueux de diffusion des produits locaux entre producteurs et acheteurs
- ▶ Valoriser l'action du Conseil départemental d'Eure-et-Loir (et de ses partenaires) en matière de soutien aux producteurs locaux et à la diversification agricole.
- ▶ Plateforme physique pour nos marchés alimentaires
- ▶ Promotion des produits locaux du département

LE PROJET

- ▶ Lancer une phase test à donner en exemple afin d'inciter d'autres buralistes à entrer dans le dispositif.
- ▶ Installer des points de vente chez les buralistes et commerces de proximité (sélection de produits d'Eure-et-Loir)
- ▶ Accompagner ces installations par voie d'une stratégie de communication globale

LA PHASE DE TEST ÉPICERIE OLIVIER LOCHET À TREMBLAY-LES-VILLAGES



03. LA SIGNALÉTIQUE ET SUPPORTS DE VENTE

- ▶ La signalétique est fournie par le Conseil départemental d'Eure-et-Loir
- ▶ Supports envisagés :
 - Affiche posée sur les devantures des points de ventes (formats A4 / A3 portrait ; A4 / A3 paysage)
 - Stop-trottoir extérieur (chevalet) : format 80x40/60cm sur structure pliable afin de faciliter la logistique
 - Bandeau sur mobilier
 - Stop rayon

Pack de lancement fourni par le Département. Il pourrait être composé :

- > 6 affiches en 2 formats différents
- > 2 affiches pour stop-trottoir
- > 1 bandeau pour étagère
- > 20 stops rayon



05. LA CHARTE GRAPHIQUE



Exemple de devanture



Chevalet extérieur



Meuble type / Étagère



Stop rayon



LE PACK DE LANCEMENT



> 6 affiches en 2 formats différents (3 + 3)



> 2 affiches pour stop-trottoir



> 1 bandeau pour étagère



> 20 stops rayon